



项目批准号	71331004
申请代码	G0103
归口管理部门	
依托单位代码	61007408A1690-1935



713310041002617

国家自然科学基金委员会 资助项目计划书

资助类别： 重点项目

亚类说明：

附注说明： 网络环境下的商品/服务定价研究

项目名称： 网络环境下的新型定价模式研究

资助经费： 227万元 执行年限： 2014.01-2018.12

负责人： 陈滨桐

通讯地址： 四川省成都市西南财经大学工商管理学院

邮政编码： 610074 电 话： 02887354892

电子邮件： bintongchen@gmail.com

依托单位： 西南财经大学

联系人： 谢波 电 话： 028-87092483

填表日期： 2013年08月23日

国家自然科学基金委员会制



国家自然科学基金委员会资助项目计划书填报说明

- 一、收到《国家自然科学基金委员会资助项目批准通知》（以下简称《批准通知》）后，请认真阅读本填报说明和自然科学基金相关项目及财务管理办法（查阅[Http://www.nsf.gov.cn/](http://www.nsf.gov.cn/)），按《批准通知》的要求认真填写《国家自然科学基金委员会资助项目计划书》（以下简称《计划书》）。
- 二、填写《计划书》时要求科学严谨、实事求是、表述清晰、准确。《计划书》经主管科学部审核批准后，将作为项目研究计划执行和检查、验收的依据。
- 三、《计划书》为个性化表格，简表部分自动生成，不同类别的项目按不同要求撰写。请按以下提纲撰写《计划书》：
 - 1、各类获资助项目都必须撰写中、英文摘要及主题词，填报经费预算表。
 - 2、对于基金面上项目，项目组成员和研究内容按申请书执行，一般不得修改。如果《批准通知》中明确要求调整研究内容，须在《计划书》报告正文中对修改的内容作详细说明。没有要求修改的内容时，只需在填写计划书正文时选择“与申请书研究内容一致”即可。
 - 3、重点、重大项目的项目组成员和研究内容根据批准项目的实际情况填报，不能自行降低、更改研究目标，或缩减关键的研究内容。此外，还要突出以下几点：
 - (1)研究的难点和在实施过程中可能碰到的问题，拟采用的研究方案和技术路线；
 - (2)项目组主要成员分工，并请说明课题及合作单位之间的关系与分工；
 - 4、国家杰出青年科学基金和海外青年学者合作研究基金的计划书正文按下列提纲撰写：
 - 1) 研究方向
 - 2) 结合国内外研究现状，说明研究工作的学术思想和科学意义（限两个页面）
 - 3) 研究内容、研究方案及预期目标（限两个页面）
 - 4) 分年度进度安排
 - 5) 研究队伍的组成情况



简表

申请者信息	姓 名	陈滨桐	性 别	男	出生年月	1964年05月	民 族	汉族
	学 位	博士			职称	教授		
	电 话	02887354892			电子邮件	bintongchen@gmail.com		
	传 真				个人网页			
	工 作 单 位	西南财经大学						
	所 在 院 系 所	工商管理学院						
依托单位信息	名 称	西南财经大学					代码	61007401
	联 系 人	谢波			电子邮件	kyxm@swufe.edu.cn		
	电 话	028-87092483			网站地址	http://www.swufe.edu.cn		
合作单位信息	单 位 名 称							代 码
项目基本信息	项 目 名 称	网络环境下的新型定价模式研究						
	资 助 类 别	重点项目				亚 类 说 明		
	附 注 说 明	网络环境下的商品/服务定价研究						
	申 请 代 码	G0103:运筹与管理						
	基 地 类 别							
	执 行 年 限	2014.01-2018.12						
	资 助 经 费	227.0000万元						



项目摘要

中文摘要(500字以内):

互联网的快速发展,电子商务的成功应用,大数据以及社会网络时代的到来,导致了动态定价、个性化定价和团购定价等销售模式的创新和更为方便有效的实现;同时,互联网及社会网络平台也增强了消费者的学习能力和信息搜索能力,无论是理性或有限理性的消费者,在互联网零售环境下会表现出不同于传统市场的行为,因而做出不同的选择和决策。然而,相对于电子商务的进展,现有的网络环境下的定价策略的学术研究还处于初始阶段,与网络环境特性及网络购物者行为特性的结合还不够紧密。基于以上原因,本项目将系统地研究:网络环境下有限理性的新表现;基于理性和有限理性假设的消费者选择和决策模型;不同定价模式可能会引起的策略性消费者行为,以及其对这些定价模式的有效性产生的负面影响;每种定价模式下零售商对理性和有限理性消费者的最优定价模型,并考虑策略性的购物行为、潜在竞争、以及与其他零售商的合作。本项目实践意义显著,理论紧贴国际前沿。

关键词(不超过5个,用分号分开): 互联网 ;定价 ;消费者行为 ;电子商务

Abstract(limited to 500 words):

The rapid advances in Internet technology, e-commerce, and more recently, big data and social network, due to their special characteristics and unique features, lead to revival, innovation, and more convenient and effective implementations of selling mechanisms such as dynamic pricing, individual pricing and group pricing. In the same time, consumers enhanced their learning and searching abilities through more frequent use of Internet and social network. Whether rational or bounded rational, they will behave differently under the Internet retailing environment in comparison to the traditional market, which lead them to make different choices and decisions. Relative to the advances in Internet retailing, the academic research in Internet pricing is still at its infancy, which requires better integration of special features of Internet retailing as well as Internet specific consumer behaviors. Based on the above observations, our research proposal will systematically study the new representations of bounded rationality under the Internet environment; the consumer choice and decision models based on rational and various bounded rationality assumptions for different pricing mechanisms; the strategic customer behaviors induced from the new Internet pricing mechanisms and their potential negative impacts on the effectiveness of the new pricing mechanisms; and the retailer's optimal pricing models for each pricing mechanism, for rational and bounded rational consumers, taking into consideration of the strategic shopping behavior, as well as potential competitions and/or collaborations from other retailers. The proposed research reflects the reality of Internet retailing industry and represents the forefront of the academic research in the related areas.

Keywords(limited to 5 keywords, seperated by;): Internet ;Pricing ;Consumer Behaviors ;E-commerce



项目组主要成员

编号	姓名	出生年月	性别	职称	学位	单位名称	电话	电子邮件	项目分工	每年工作 时间 (月)
1	陈滨桐	1964.05	男	教授	博士	西南财经大学	15196680840	bintongchen@gmail.com	项目负责人	5
2	张家伟	1975.08	男	副教授	博士	美国纽约大学	19176559386	jzhang@stern.nyu.edu	专题一负责人	4
3	杨石磊	1978.09	男	副教授	博士	西南财经大学	13666205099	syang@swufe.edu.cn	专题三负责人	6
4	唐小飞	1974.05	男	教授	博士	西南财经大学	13688383505	txf051974@163.com	专题二负责人	6
5	崔海涛	1975.02	男	副教授	博士	美国明尼苏达大学	13810706738	tcui@umn.edu	协助专题三	3
6	陈静	1967.08	女	副教授	博士	加拿大温尼伯大学	12047891420	jc200808@gmail.com	协助专题二	3
7	翁社泉	1979.12	男	副教授	博士	西南财经大学	15228807236	wengzq@swufe.edu.cn	专题四负责人	6
8	马静	1977.07	女	副教授	博士	西南财经大学	13880653037	majing@swufe.edu.cn	统计分析与数据处理	9
9	廖毅	1978.09	男	副教授	博士	西南财经大学	15184399766	yiliao@swufe.edu.cn	优化建模与理论分析	9
10	田野	1985.10	男	讲师	博士	西南财经大学	18502807072	yetian@swufe.edu.cn	优化建模与算法设计	9
总人数				高级	中级	初级	博士后	博士生	硕士生	
27				9	1			5	12	



经费预算表

(金额单位:万元)

预算编制说明:

1. 在填报本表之前, 请根据项目资助类别认真阅读相关的资助经费管理办法; 经费预算的编制以申请书中的《经费申请表》为基础, 以《国家自然科学基金项目资助批准通知书》中的资助金额为依据;
2. 编制经费预算时, 不考虑不可预见因素和前期投入;
3. 购置与试制仪器设备在5万元以上(包括5万元)时, 须在报告正文中逐项说明用途和必要性。

科目	预算经费	备注(计算依据与说明)
一. 研究经费	175.2200	
1. 科研业务费	105.2200	
(1) 测试/计算/分析费	17.0000	项目调研、数据收集与测试、通讯和软件使用
(2) 能源/动力费	5.0000	支付科研水电、车辆租聘等费用
(3) 会议费/差旅费	50.0000	国内会议约40人次, 以及项目调研差旅费
(4) 出版物/文献/信息传播事务费	18.0000	文献检索, 数据资源, 论文版面费, 资料复印
(5) 其他	15.2200	其他不可预计费用
2. 实验室材料费	18.0000	
(1) 原材料/试剂/药品购置费	15.0000	主要用于本研究所需要的存储设备、打印等各
(2) 其他	3.0000	系统调试、检测、维修等
3. 仪器设备费	20.0000	
(1) 购置	20.0000	购置电脑15台, 打印设备8台, 以及各种专
(2) 试制	0	
4. 实验室改装费	12.0000	主要用于办公家具更新、网络改装、实验基础
5. 协作费	20.0000	支付给项目协作单位和召开协调会等费用
二. 国际合作与交流费	22.7000	
1. 出境国际旅费	5.0000	项目组成员出国参加国际学术会议约5人次
2. 境外合作人员来华生活费	3.0000	项目组海外成员来华生活补贴
3. 来华举办学术会议费	11.5000	课题组举办学术讨论会相关费用
4. 其他	3.2000	其他不可预计费用
三. 劳务费	20.0000	直接参加项目研究的研究生、博士后人员的劳务费用
四. 管理费	9.0800	不得超过预算经费的5%
合 计	227.0000	
与本项目相关的其他经费来源	国家其他计划资助经费	
	其他经费资助(含部门匹配)	
	其他经费来源合计	



申请者：陈滨桐

应急科学研究专科项目（70841014）：地震灾区产业损失评估与产业结构调整研究

研究期间：2008年6月~2009年4月

与本申请项目无关联关系

4.2 项目研究工作总结摘要

该应急项目从产业视角研究汶川地震的灾后重建问题，主要研究了四川旅游业、成都房地产业、德阳和绵阳工业的恢复、调整、升级与发展，以及在产业恢复和发展中解决民生的关键问题。产业的恢复和发展是一个长期过程，在此过程中必须首先解决灾区群众的民生问题，本项目提出“以工代赈”是解决失业灾民收入来源的重要手段。在灾区安置板房方面应该按照“属地负责、社会协同、群众参与、自我监督”的原则进行建设和管理。旅游业是四川重要的支柱产业，本项目认为应充分利用汶川地震遗址及抗震救灾精神带来的新旅游资源，充分利用全世界对汶川地震的关注来提升四川旅游形象，同时，政府应在产权、财政、金融、人才等方面制定新政策以促进四川旅游业的恢复和发展。本项目还研究了汶川地震对成都房地产业的影响及相关问题，提出应充分利用现有房产资源促进灾民安置，积极引入市场机制和外部投资者参与住房重建，建立布局合理的应急避难场所，加强城市营销等对策建议。本项目认为，灾区的工业重建不应是简单的恢复重建，而应是基于长期角度的“升级型重建”。工业重建应避免片面强调硬件建设，而对软环境的重建应该提到战略层面；应推动产业集聚，提升重点产业竞争力。

（三）申请人和项目组主要参与者简介

（1）项目申请人

陈滨桐——西南财经大学工商管理学院，院长，教授

受教育经历：

- 1987/09-1990/13，宾夕法尼亚大学沃顿商学院，管理科学，博士；
- 1985/09-1987/08，宾夕法尼亚大学工学院，系统工程系，硕士；
- 1981/09-1985/07，上海交通大学，船舶及海洋工程系，电子工程系，本科；

研究工作经历

- 2007/05 至今，西南财经大学工商管理学院院长，教授
- 2011/09 至今，美国特拉华大学商学与经济学院副院长，教授
- 2009/09-2011/08，美国特拉华大学管理和运作系、土木和环境工程系双聘教授



- 1990/08-2009/08, 美国华盛顿州立大学商学院助理教授、副教授、教授

主要论著

- [1] Zhang, J., Xie, J. and Chen, B. Technical Note: Cooperative Advertising with Bilateral Participation. *Decision Sciences*, forthcoming, 2012.
- [2] Xiong, H., Chen, B. and Xie, J. On a Composite Contract Based on Buy-Back and Quantity Flexibility Contracts. *European Journal of Operational Research*, 210, 559-567, 2011.
- [3] Yang, S., Munson, C. and Chen, B. Using MSRP to Enhance the Ability of Rebates to Control Distribution Channels. *European Journal of Operational Research*, 205, 127-135, 2010.
- [4] Yue, J., Xia, Y., Tran, H. and Chen, B. Using Frontier Portfolio to Improve Make-to-Order Operations. *Production and Operations Management*, 18, 226-240, 2009.
- [5] Shi, C. and Chen, B. Pareto Quantity Flexibility Contracts for a Supply Chain under Multiple Objectives. *Journal of the Operational Research Society*, 59, 685-692, 2008.
- [6] Xia, Y., Chen, B. and Kouvelis, P. Market-Based Supply Chain Coordination by Matching Suppliers' Cost Structures with Buyers' Order Profiles. *Management Science*, 54, 1861-1875, 2008.
- [7] Xia, Y., Chen, B. and Yue, J. Due Date Assignment and Sequencing a Single Machine Shop with Uncertain Processing Times. *European Journal of Operational Research*, 184, 63-75, 2008.
- [8] Shi, C. and Chen, B. Pareto-Optimal Contracts for a Supply Chain with Satisficing Objectives. *Journal of the Operational Research Society*, 58, 751-759, 2007.
- [9] Yue, J., Wang, M. and Chen, B. Mean-Range Based Distribution-Free Procedures to Minimize Overage and Underage Costs. *European Journal of Operational Research*, 176, 1103-1116, 2007.
- [10] Yue, J., Chen, B. and Wang, M. Expected Value of Distribution Information for the Newsvendor Problem. *Operations Research*, 54, 1128-1136, 2006.
- [11] 叶作亮, 王雪乔, 宝智红, 陈滨桐, C2C环境中顾客重复购买行为的实证与建模. *管理科学学报*, 12, 71-79, 2011.
- [12] 郑锦荣, 徐福缘, 陈滨桐, 铁矿砂谈判中谈判定价权争夺的博弈研究, *管理世界*, 3, 108-116, 2010.

在本项目中承担的任务

全面负责本项目的计划、实施、协调、资源分配、进度控制等, 同时具体负责和参与优化建模、理论分析、论文撰写等工作。

(2) 项目主要参与者

张家伟 ——美国纽约大学商学院, 副教授

受教育经历:



- 2002/08-2004/07, 斯坦福大学, 管理科学与工程系, 博士;
- 1999/09-2002/07, 爱荷华大学, 管理科学系;
- 1996/09-1999/07, 清华大学, 应用数学系, 硕士;
- 1992/09-1996/07, 清华大学, 应用数学系, 本科;

研究工作经历

- 2008/09 至今, 纽约大学商学院, 副教授
- 2004/09-2008/08, 纽约大学商学院, 助理教授

主要论著

- [1] Li, Y., Shu, J., Wang, X., Xiu, N., Xu, D. and Zhang, J. Approximation Algorithms for Integrated Distribution Network Design Problems. *INFORMS Journal on Computing*, forthcoming, 2013.
- [2] Zhu, Z., Zhang, J. and Ye Y., Newsvendor Optimization with Limited Distribution Information. *Optimization Methods and Software*, forthcoming, 2013.
- [3] He, S., Zhang, J. and Zhang, S. Polymatroid Optimization, Submodularity, and Joint Replenishment Games. *Operations Research*, 60, 128-137, 2012.
- [4] Chen, Y. and Zhang, J. Design of Price Mechanisms for Network Resource Allocation via Price of Anarchy. *Mathematical Programming*, 131, 333-364, 2012.
- [5] Shen, Z., Zhan, L. and Zhang, J. The Reliable Facility Location Problem: Formulations, Heuristics and Approximation Algorithms. *INFORMS Journal on Computing*, 23, 470-482, 2011.
- [6] Ge, D., He, S., Ye, Y. and Zhang, J. Geomtric Rounding: Dependent Randomized Rounding Scheme. *Journal of Combinatorial Optimization*, 22, 699-725, 2011.
- [7] He, S., Zhang, J. and Zhang, S. Bounding Probability of Small Deviation: A Fourth Moment Approach. *Mathematics of Operations Research*, 35, 233-256, 2010.
- [8] Romeijn, E., Sharkey, T., Shen, Z. and Zhang, J. Integrating Facility Location and Production Planning Decisions. *Networks*, 55, 78-89, 2010.
- [9] Shen, Z., Shu, J., Simchi-Levi, D., Teo, C. and Zhang, J. Approximate Solutions to Logistical Planning Problems in One-Warehouse Multi-Retailer Systems. *Naval Research Logistics*, 56, 646-658, 2009.
- [10] So, A., Zhang, J. and Ye, Y. Stochastic Combinatorial Optimization with Controllable Risk Aversion Level. *Mathematics of Operations Research*, 34, 522-537, 2009.
- [11] Chen, X. and Zhang, J. A Stochastic Programming Duality Approach to Inventory Centralization Games. *Operations Research*, 57, 840-851, 2009.
- [12] Chen, J., Chen, X., Pan, X. and Zhang, J. Some Characterization for SOC-monotone and SOC-convex Functions. *Journal of Global Optimization*, 45, 259-279, 2009.
- [13] Zhang, J. Cost Allocation for Joint Replenishment Models. *Operations Research*, 57, 146-156, 2009.

在本项目中承担的任务

组织和负责动态定价专题的研究工作, 同时具体负责和参与优化建模、理论分析、论文撰写等工作。



(3) 项目主要参与者

杨石磊——西南财经大学工商管理学院副院长，副教授，博士生导师

受教育经历：

- 2003/08-2007/06，美国华盛顿州立大学，商学院管理与运作系，博士；
- 2002/08-2003/05，美国中田纳西州立大学，数学系，硕士；
- 2001/08-2002/07，美国中田纳西州立大学，经济系，博士生，硕士；
- 1999/09-2001/07，中国科学技术大学，电子信息与技术系，计算机与应用双学士；
- 1997/08-2001/07，中国科学技术大学，商学院管理科学系，学士；

研究工作经历

- 2008/06 至今，西南财经大学工商管理学院，副教授
- 2007/09-2008/05，西南财经大学工商管理学院，讲师

主要论著

- [1] Shan, J., Yang, S., Yang, S. and Zhang, J. An Empirical Study of the Bullwhip Effect in China. *Production and Operations Management*, forthcoming, 2012. (alphabetically ordered and equal authorship)
- [2] Kouvelis, P., Munson, C. and Yang, S. Robust Structural Equations for Designing and Monitoring Strategic International Facility Networks. *Production and Operations Management*, forthcoming, 2012. (alphabetically ordered and equal authorship)
- [3] Shi, C., Yang, S., Xia, Y. and Zhao, X. Inventory Competition for Newsvendors under the Objective of Profit Satisficing. *European Journal of Operational Research*, 215, 367–373, 2011.
- [4] Yang, S., Shi, C. and Zhao, X. Optimal Ordering and Pricing Decisions for a Target Oriented Newsvendor. *Omega-The International Journal of Management Science*, 39, 110-115, 2011.
- [5] Yang, S., Munson, C. and Chen, B. Using MSRP to Enhance the Ability of Rebates to Control Distribution Channels. *European Journal of Operational Research*, 205, 127–135, 2010.
- [6] Yang, S., Munson, C. and Chen, B. Combined Mail-In Rebate and MSRP Promotion Strategies in Distribution Channels with Reference-Dependent Consumers.” *ORSNE 43rd Conference Proceedings*, Wellington, New Zealand, 2008.
- [7] Yang, S., Chen, B. and Munson, C. Dynamic Transshipment in the Digital Age, Chapter in *E-Supply Chain Technologies and Management*. Qingyu Zhang (ed.), 21-32, Idea Group published, 2007.
- [8] Munson, C., Yang, S. and Kouvelis, P. Structural Equations Modeling for Designing and Monitoring International Facility Networks. *IERC 2006 Conference Proceedings*, Orlando, 2006.
- [9] Yang, S., Chen, B. and Munson, C. Heuristics for Dynamic Transshipment. *DSI Conference Proceedings*, San Antonio, 2006.

在本项目中承担的任务



组织和负责团购定价专题的研究工作，协助本项目的计划、实施、协调等，同时具体负责和参与优化建模、实验设计、论文撰写等工作。

(4) 项目主要参与者

唐小飞——西南财经大学工商管理学院，城市品牌战略研究所所长，教授、博士生导师
受教育经历：

- 2005/03-2007/11，西南交通大学经济管理学院，市场营销系，博士；
- 2003/03-2004/10，西南交通大学经济管理学院，MBA 中心，硕士；
- 1998/09-2001/07，中国人民解放军大连海军舰艇学院，信息工程系，本科；

研究工作经历

- 2011/03 至今，西南财经大学工商管理学院，市场营销系，教授，博导
- 2008/09-2011/03，西南财经大学工商管理学院市场营销系，副教授，博导
- 2008/03-2008/09，西南财经大学工商管理学院市场营销系，讲师

主要论著

- [1] Tang, X., Tang, M., Xiao, H., Cao, X. and Lu, Y. The Impact of Social Capital on Information Exchange and Well-Being in Virtual Communities. *Journal of Global Information Technology Management*, 15, 5-30, 2012.
- [2] Tang, X., Zheng, J. and Zhong, S. Social Network Analysis of Data Collection and Key Factor Identification of Stressors of Victims. *Journal of Computational Information Systems*, 7, 1680-1691, 2011.
- [3] Tang, X., Wang, Y. and Zheng, J. Cooperation, Competition and Independent in Channel Relationships: An Empirical Study Based on E-commerce. *Advanced Materials Research*, 5, 2208-2214, 2011.
- [4] Tang, X. and Zou, F. The Impact of E-commerce Platform Operators! Business Ethics Reduction upon the Transmutation of Consumers' Brand Trust. *Journal of Computational Information Systems*, 6, 1203-1211, 2010.
- [5] Tang, X., Zhou, C. and Jia, M. Research on satisfaction recovery from service failure due to attitude defect and unfair price: A dynamic and longitudinal evaluation model based on customer win-back management. *Frontiers of Business Research in China*, 4, 380-409, 2010.
- [6] Tang, X. An Empirical Study on Customer Win-Back Management Based on E-Commerce Price Promotion. *Journal of Computational Information Systems*, 5, 549-557, 2009.
- [7] 杨海龙，唐小飞，刘伯强，服务补救时机选择的研究述评，*管理世界*，待刊（第4期），2013.
- [8] 唐小飞，钟帅，郑杰，补救时机和人格特质对补救绩效影响的研究，*管理世界*，(4), 168-169, 2011.
- [9] 唐小飞，钟帅，梅发贵，陈滨桐，服务价值层级与银行客户情感反应研究，*营销科学学报*，7(4), 96-115, 2011.
- [10] 唐小飞，王跃，郑杰，Yong Lu，最优政府规模研究述评，*经济学动态*，(5), 141-144, 2011.
- [11] 唐小飞，康毅，郭达，刘海峰，我国房地产上市公司融资约束比较研究，*宏观经济研究*，150(5), 70-74, 2011.



- [12] 唐小飞, 黄兴, 夏秋馨, 中国传统古村镇品牌个性特征对游客重游意愿的影响研究, 旅游学刊, 26(9), 53-59, 2011.
- [13] 付晓蓉, 唐小飞, 不同服务情境下双归属维度的客户信任与客户价值关系的实证研究, 科研管理, 32(12), 112-118, 2011.
- [14] 康毅, 唐小飞, 黄兴, 风险、偏好与企业创新决策研究, 改革与战略, 27(219), 155-158, 2011.
- [15] 唐小飞, 郑杰, 孙红杰, 消费者品牌信任瓦解与重塑对策研究, 预测, 29(6), 8-12, 2010.
- [16] 唐小飞, 贾建民, 周庭锐, 遭遇员工态度问题和不公平价格的顾客满意度补救研究, 管理世界, 5, 107-118, 2009.
- [17] 唐小飞, 周庭锐, 贾建民, CRM 赢回策略对消费者购买行为影响的实证研究, 南开管理评论, 64(1), 57-64, 2009.
- [18] 唐小飞, 狄强, 赢回策略对顾客忠诚行为影响的比较研究, 科研管理, 30(6), 83-91, 2009.
- 在本项目中承担的任务
组织和负责个性化定价专题的研究工作, 同时具体负责和参与调研报告撰写、数据分析、案例撰写等工作。

(5) 项目主要参与者

崔海涛——美国明尼苏达大学卡尔森工商管理学院, 市场营销系, 副教授、博士生导师
受教育经历:

- 2002/09-2005/06, 美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院, 市场营销系, 博士;
- 2000/09-2002/06, 美国宾夕法尼亚大学沃顿商学院, 运作与信息管理学系, 硕士;
- 1998/09-2000/06, 清华大学经济管理学院, IMBA(清华-MIT 斯隆管理学院合作项目), 硕士;
- 1995/09-1998/06, 清华大学经济管理学院, 工业工程专业, 本科;
- 1993/09-1998/06, 清华大学水利水电工程系, 流体机械与流体工程专业, 本科;

研究工作经历

- 2013/05-至今, 美国明尼苏达大学卡尔森工商管理学院, 市场营销系, 副教授
- 2005/06-2013/04, 美国明尼苏达大学卡尔森工商管理学院, 市场营销系, 助理教授

主要论著

- [1] Chen, Y. and Cui, H. The Benefit of Uniform Price for Branded Variants. Marketing Science, 32, 36-50, 2013.
- [2] Goldfarb, A., Ho, T., Amaldoss, W., Brown, A., Chen, Y., Cui, H., Galasso, A., Hossain, T., Hsu, M., Lim, N., Xiao, M. and Yang, B. Behavioral Models of Managerial Decision-Making. Marketing Letters, 23, 405-421, 2012.
- [3] Dong, Y., Yao, Y. and Cui, H. When Acquisition Spoils Retention: Direct Selling vs. Delegation under CRM. Management Science, 57, 1288-1299, 2011.
- [4] Ho, T., Lim, N. and Cui, H. Reference-Dependence in Multi-Location Newsvendor Models: A Structural Analysis. Management Science, 56, 1891-1910, 2010.



- [5] Liu, Y. and Cui, H. The Length of Product Line in Distribution Channels. *Marketing Science*, 29, 474-482, 2010.
- [6] Robert, J., Meyer, J., Singh, V., Urbany, J., Norton, M., Cui, H., Brian, T., Acquisti, A., David, R. and Kahn, B. Behavioral Research and Empirical Modeling of Marketing Channels: Implications for Both Fields and a Call for Future Research. *Marketing Letters*, 21, 301-315, 2010.
- [7] Cui, H., Raju, J. and Zhang, Z. A Price Discrimination Model of Trade Promotions. *Marketing Science*, 27, 779-795, 2008.
- [8] Cui, H., Raju, J. and Zhang, Z. Fairness and Channel Coordination. *Management Science*, 53, 1303-1314, 2007.

在本项目中承担的任务

协助有限理性行为与定价专题的研究工作,同时具体负责和参与营销科学建模、实验设计、论文撰写等工作。

(6) 项目主要参与者

陈静——加拿大温尼伯大学经济管理学院, 副教授

受教育经历:

- 2004/09-2008/08, 加拿大西安大略大学毅伟商学院, 管理科学, 博士;
- 1989/09-1991/11, 北京理工大学, 自动控制系, 硕士;
- 1985/09-1989/07, 北京航空航天大学, 电子工程系, 本科;

研究工作经历

- 2012/07 至今, 加拿大温尼伯大学经济管理学院, 副教授
- 2008/07-2012/06, 加拿大温尼伯大学经济管理学院, 助理教授
- 2003/09-2004/08, 加拿大西安大略大学毅伟商学院, 访问学者

主要论著

- [1] Chen, J. and Bell, P. The Impact of Customer Returns on Decisions of a Supply Chain under Various Channel Interactions. *Annals of Operations Research*, forthcoming, 2013.
- [2] Chen, J. and Mushaluk, G. Coordinating a Supply Chain with an EOQ Model, to appear in T.M. Choi (Ed.) *Handbook on EOQ Inventory Problems: Stochastic and Deterministic Models and Applications*, Springer, 2013.
- [3] Ai, X. and Chen, J. Contracting with Demand Uncertainty under Supply Chain Competition. *Annals of Operations Research*, 201, 17-38, 2012.
- [4] Ai, X. and Chen, J. Competition among Supply Chains: Implications of a Full Return Policy. *International Journal of Production Economics*, 139, 257-265, 2012.
- [5] Chen, J., Zhang, H. and Sun, Y. Implementing Coordination Contracts in Manufacturer Stackelberg Dual-Channel Supply Chain. *The International Journal of Management Science (OMEGA)*, 40, 571-583, 2012.
- [6] Chen, J. and Bell, P. Implementing Market Segmentation Using Full-refund and No-refund Customer Returns Policies in a Dual-channel Supply Chain Structure. *International Journal of Production Economics*, 136, 56-66, 2012.



- [7] Chen, J. The Impact of Sharing the Customer Returns Information in a Supply Chain with and without a Buyback Policy. *European Journal of Operational Research*, 213, 478-488, 2011.
- [8] Chen, J. and Bell, P. Coordinating a Decentralized Supply Chain with Customer Returns and Price-dependent Stochastic Demand Using a Buyback Policy. *European Journal of Operational Research*, 212, 293-300, 2011.
- [9] Chen, J. Returns with Wholesale-Price-Discount Contract in a Newsvendor Problem. *International Journal of Production Economics*, 130, 104-111, 2011.
- [10] Chen, J. and Bell, P. The Impact of Customer Returns on Decisions in a Newsvendor Problem with and without Buyback Policy. *International Transactions in Operational Research*, 18, 473-491, 2011.
- [11] Chen, J. and Bell, P. The Impact of Customer Returns on Pricing and Order Decisions. *European Journal of Operational Research*, 195, 280-295, 2009.

在本项目中承担的任务

协助个性化定价专题的研究工作，同时具体负责和参与优化建模、理论分析、论文撰写等工作。

(7) 项目主要参与者

翁祉泉——西南财经大学经济与管理研究院，副教授，博士生导师

受教育经历：

- 2005/09-2010/08，美国俄亥俄州立大学社会与行为科学学院，经济系，博士；
- 2004/09-2005/08，美国俄亥俄州立大学社会与行为科学学院，经济系，硕士；
- 2000/09-2004/05，加拿大湖首大学商学院，金融学与经济学（双学位），荣誉学士，最优异毕业生金质奖章；
- 1998/09-2000/03，复旦大学，全国理科基地班，数学专业学习；

研究工作经历

- 2011/05 至今，西南财经大学经济学实验室，特聘教授
- 2010/09 至今，西南财经大学经济与管理研究院，副教授，博士生导师

主要论著

- [1] Weng, Z. Does Regret Explain Why People Search too Little? A Sequential Search Model with Anticipated Regret and Rejoicing. Working paper, presented at Canadian Economics Association Annual Meeting, Econometric Society East Asian Pacific Meeting, Economic Science Association World Congress. 2013.
- [2] Gregoire, P., Spraggon, J. and Weng, Z. Surprise and Reciprocity: A Real Effort Experiment. Working paper, presented at Economic Science Association Asian Pacific Meeting, 2012.
- [3] Charness, G., Lei, Z. and Weng, Z. Exogenous vs. Endogenous Leadership: An Experimental Study. Working paper, 2013.
- [4] 翁祉泉, 预期性后悔和欣喜作用下的最优序贯搜索策略研究, *运筹学学报*, 16(4), 51-60, 2012.

在本项目中承担的任务



组织和负责有限理性行为与定价专题的研究工作，同时具体负责和参与实验设计、行为分析、论文撰写等工作。

(8) 项目主要参与者

马静——西南财经大学工商管理学院，副教授，博士生导师

受教育经历：

- 2003/09-2008/12，美国斯蒂文斯理工学院，科技管理，博士；
- 1999/09-2002/06，中国科学技术大学，管理科学与工程，硕士；
- 1995/09-1999/06，安徽师范大学，经济学，学士；

研究工作经历

- 2009/09 至今，西南财经大学工商管理学院，副教授，博士生导师

主要论著

- [1] Chen, X., Ma, J., Jin, J. and Fosh, P. Information Privacy and Affective Commitment in Chinese Organizations. Journal of Global Information Technology Management, forthcoming, 2013.
- [2] Corter, J., Esche, S., Chassapis, C., Ma, J. and Nickerson, J. Process and Learning Outcomes from Remotely-operated, Simulated, and Hands-on Student Laboratories. Computers & Education, 57, 2054-2067, 2011.
- [3] Zahner, D., Nickerson, J., Tversky, B., Corter, J. and Ma, J. A Fix for Fixation? Re-representing and Abstracting as Creative Processes in the Design of Information System. Artificial Intelligence in Engineering Design. Analysis and Manufacturing, 24, 231-244, 2010.
- [4] Sakamoto, Y., Ma, J. and Nickerson, J. The Influence of Others' Decisions on Yours. Proceedings of 31st Conference on Cognitive Science (2377 people like this article), Amsterdam, 2009.

在本项目中承担的任务

参与本项目的计划、实施、协调等，同时具体负责和参与实验设计、数据处理与统计分析、论文撰写等工作。

(9) 项目主要参与者

廖毅——西南财经大学工商管理学院，副教授，博士生导师

受教育经历：

- 2006/09-2011/06，美国德雷塞尔大学，工商管理，博士；
- 2003/09-2005/06，美国康州大学，保险精算，硕士；
- 1997/09-2001/06，四川大学，基础数学，学士；

研究工作经历



- 2011/09 至今, 西南财经大学工商管理学院, 副教授, 博士生导师

主要论著

- [1] Yan, C., Liao, Y. and Banerjee, A. Multiproduct Lot Scheduling with Backordering and Shelf-life Constraints. *Omega*, 41, 510-516, 2013.
- [2] Liao, Y., Banerjee, A. and Yan, C. A Distribution-free Newsvendor Model with Balking and Lost Sales Penalty. *International Journal of Production Economics*, 133, 224-227, 2011.
- [3] Shen, W., Hu, X. and Liao, Y. Lateral Transshipment with Customer Switching. *Proceedings of Northeast DSI 2010 Conference*, 2010.
- [4] Liao, Y., Yan, C. and Banerjee, A. Multiproduct Lot Scheduling with Backordering and Shelf-life Constraints. *Proceedings of the Sixth AIMS International Conference*, 2008.
- [5] Liao, Y. and Banerjee, A. A Supply Chain Co-Ordination Model with Shifting Demand in a JIT Environment. *Technology and Management: Two Pillars of Success*, 567-576, 2007.

在本项目中承担的任务

参与本项目的计划、实施、协调等, 同时具体负责和参与优化建模、理论分析、论文撰写等工作。

(10) 项目主要参与者

田野——西南财经大学工商管理学院, 讲师

受教育经历:

- 2008/08-2012/12, 美国北卡罗来纳州立大学, 工业工程, 博士;
- 2008/08-2010/05 美国北卡罗来纳州立大学, 工业工程, 硕士;
- 2004/09-2008/06, 浙江大学, 竺可桢学院理科实验班, 数学与应用数学, 学士;

研究工作经历

- 2013/01 至今, 西南财经大学工商管理学院, 讲师

主要论著

- [1] Tian, Y., Jin, Q., Lavery, J. and Fang, S.-C., L1 Major Component Detection and Analysis (L1 MCDA): Foundations in Two Dimensions. *Algorithms*, forthcoming, 2013.
- [2] Tian, Y., Fang, S.-C., Deng, Z. and Xing, W. Computable Representation of the Cone of Nonnegative Quadratic Forms over a General Second-order Cone and Its Application to the Completely Positive Programming. *Journal of Industrial and Management Optimization*, forthcoming, 2013.
- [3] Jin, Q., Tian, Y., Deng, Z., Fang, S.-C. and Xing, W. Exact Computable Representation of Some Second-order Cone Constrained Quadratic Programming Problems. *Journal of the Operations Research Society of China*, forthcoming, 2013.



- [4] Tian, Y. and Lu, C. Nonconvexquadratic Reformulations and Solvable Conditions for Mixed Integer Quadratic Programming Problems. Journal of Industrial and Management Optimization, 7, 1027-1039, 2011.

在本项目中承担的任务

参与本项目的计划、实施、协调等，同时具体负责和参与优化建模、算法设计、论文撰写等工作。

（四）经费申请说明

本项目申请经费合计为 310 万元，将用于开展研究工作所必须的开支：包括补充和改造一些实验系统，使之能完成本项目的要求。此外，还需要购买相关的软件，用于分析实验结果数据。除以上开支外，再就是进行实验的常用开支，以及系统维护、资源消耗、低端配套设施（个人机、打印设备、少量专用软件）等。本项目的研究暂不需要购置 5 万元以上的固定资产及设备。关于各项业务活动，相关的开支包括企业调研、实验及数据分析、学术交流、国际交流、文献资料信息、以及发表论文等。

其他具体预算已在经费申请表中列出。

三、附件

1. 美国纽约大学张家伟副教授签字授权书
2. 美国明尼苏达大学崔海涛副教授签字授权书
3. 加拿大温尼伯大学陈静副教授签字授权书

